

Paris, le 12 septembre 2022

Communiqué de presse

États généraux de la Formation et de l'Emploi des Jeunes Journalistes : J-20

Dans le cadre des États Généraux de la Formation et de l'Emploi des Jeunes Journalistes, la Conférence des Écoles de Journalisme (CEJ) a identifié 12 thématiques à explorer pour changer les conditions d'entrée dans le métier des jeunes journalistes : égalité des chances, statut de pigiste, parité, transdisciplinarité, nouveaux formats, etc. Des groupes multipartites représentant les parties prenantes de la profession formuleront des propositions et recommandations sur ces 12 thèmes. L'ensemble de leurs travaux ainsi que les résultats des enquêtes exclusives menées par la CEJ ou les écoles depuis le début de l'année seront présentés le 4 octobre au MAS à Paris aux représentants du métier.

Après consultation des écoles, des étudiants en journalisme, des rédacteurs en chef et des responsables des ressources humaines des médias, 12 axes thématiques **stratégiques** pour faire évoluer les conditions d'entrée dans le métier et consolider la place des jeunes journalistes dans les rédactions ont émergé.

Ces 12 thématiques sont les suivantes :

- Faire de l'égalité des chances un levier de renouvellement dans les écoles et les rédactions.
- Ecoles/DRH/rédactions/CPNEJ: mieux dialoguer pour mieux défendre les cursus et les métiers.
- L'alternance, nouvelle porte d'entrée? Entre effet d'aubaine et insertion durable.
- Bourses, stages, CDD, CDI. Clarifier les règles du jeu.
- Précarité économique, aléas des revenus de la pige, inflation : éviter de perdre des talents.
- Premières missions (stages, CDD...) : remettre les jeunes journalistes sur le terrain.
- Management : dépasser le choc des générations et répondre aux nouvelles aspirations des jeunes journalistes.

- La carte de presse est-elle toujours incontournable ?
- Égalité, discriminations, publics délaissés, comment aller vers un journalisme plus inclusif.
- Produire et bien utiliser les nouvelles compétences sur les politiques de la terre (climat, etc).
- Se préparer aux nouveaux modes de consommation de l'information (Instagram, Tiktok, etc.) ou alors Tik Tok, Instagram, etc. Entre nouveaux modes de consommation de l'info et effets de mode, quels enseignements ?
- Généraliste, expert d'un type de média, des nouvelles technologies ou de l'IA, couteau suisse, quelles compétences pour les jeunes journalistes aujourd'hui et demain ?

Pour générer des changements à partir de ces diagnostics, un dispositif multi-acteurs est mis en place :

- Douze groupes de travail multipartites pilotés par les directeurs d'écoles accompagnés d'un expert et rassemblant des étudiants de la CEJ, des jeunes diplômés en exercice, des rédacteurs en chef, des responsables de ressources humaines et les représentants syndicaux salariés et patronaux.

Ils se réuniront notamment le 3 octobre lors d'une journée de travail et de dialogue visant à dégager des recommandations et préconisations. Au total, une centaine de représentants issus d'une grande variété de médias, PQN, PQR, radio, presse écrite, web ou télévision, sont mobilisés.

- L'ensemble des organisations professionnelles sont par ailleurs invitées à faire part de leurs réflexions par écrit sur les 12 thèmes par le biais d'une consultation ouverte jusqu'au 16 septembre.

En appui des États Généraux, le cabinet d'accompagnement au changement Pluricité, a réalisé à la demande de la CEJ une grande enquête exclusive auprès de 1600 jeunes diplômés permettant d'élaborer un diagnostic croisé entre leurs attentes et celles des employeurs. Des premiers résultats pourront être diffusés à partir du 19 septembre, et l'enquête présentée le 4 octobre.

Le 4 octobre, l'ensemble de ces travaux, diagnostics et propositions des groupes de travail seront présentés à la Maison des Associations de Solidarité (MAS, Paris 13ème) à l'ensemble des représentants de la profession.

Pourquoi des Etats Généraux ?

Nous connaissons depuis quelques années une période d'accélération des phénomènes de désinformation, d'enfermement dans les bulles informationnelles, et d'accroissement de la défiance envers les journalistes et les médias. A cette "crise de l'information", viennent s'adosser de nouveaux enjeux impactant toute la société française et bouleversant les pratiques en matière d'emploi, de recrutement ainsi que le rapport au travail. Le paysage de l'emploi dans le secteur des médias n'est pas épargné par ces questions. On constate notamment depuis les années 2000 une augmentation des contrats ponctuels ou à durée déterminée, ainsi qu'une baisse constante de la représentation de la tranche des jeunes journalistes (26-35 ans). (Source : *data.metiers-presse.org*)

Pour trouver des réponses aux défis soulevés par ces changements majeurs et créer les Etats généraux, la Conférence des Écoles de Journalisme a reçu le soutien du dispositif France Relance financé par l'Union européenne et le soutien du Ministère de la culture. L'objectif : améliorer les conditions d'entrée dans le métier des jeunes journalistes en consolidant les liens avec les entreprises, en repensant les cursus pour former des professionnels encore mieux à même de traiter et de couvrir l'ensemble des enjeux actuels et futurs - qu'ils soient sanitaires, économiques, climatiques, politiques, sociétaux - et en favorisant l'égalité des chances et la diversité au travers notamment de leurs modalités d'accès et de sélection.

LA CEJ : *La conférence des écoles agréées regroupe les 14 cursus de formation inscrits à la convention collective nationale des journalistes. Ces cursus sont agréés par la CPNEJ, la commission paritaire nationale des journalistes. Ce dispositif d'accréditation spécifique à la France existe depuis 1956. Liste des cursus reconnus par la profession : CELSA (Paris), CFJ (Paris), CUEJ (Strasbourg), EJC (Cannes), EJDG (Grenoble), EJCAM (Aix-Marseille), École de Journalisme de Sciences Po (Paris), EJT (Toulouse), EPJT (Tours), ESJ (Lille), IFP (Paris), IJBA (Bordeaux), IPJ Dauphine (Paris), IUT de journalisme (Lannion).*

CONTACT :

- Président de la CEJ - Pascal Guénée - president@cej.education
- Déléguée générale - Anne Tézenas du Montcel - deleguee.generale@cej.education
- Communication - communication.etats-generaux@cej.education
- Plus d'informations sur : cej.education
- Twitter : [@cejjournalisme](https://twitter.com/cejjournalisme)